

JoeVelluto firma i Premi del Milano Film Fest 2026

Per la seconda edizione del Milano Film Fest lo studio di design firma il nuovo premio ufficiale, che mette in relazione attraverso materiali e forme l'identità stessa del festival con il cinema e Milano

PRESS KIT: <https://bit.ly/MilanoFilmFest2026>

Milano, 8 giugno - **Uno specchio di luce in cui la città si riflette, un simbolo della relazione tra Milano e il cinema:** sono queste le idee che hanno ispirato il design dei premi del **Milano Film Fest firmati quest'anno da JoeVelluto**, che verranno consegnati ai vincitori della manifestazione nella cerimonia di domani, martedì 9 giugno alle 21.30 all'Anteo Palazzo del Cinema. Il premio vede la collaborazione di **Adi Design Museum** in qualità di advisor.

Partendo dalla lettera M, vero e proprio simbolo della città e del Milano Film Fest, il celebre studio crea un design visionario e originale articolato in tre diverse altezze, corrispondenti alle categorie premiate: **il premio più alto per il Miglior Lungometraggio, quello intermedio per il Miglior Cortometraggio e il terzo per il Premio della Giuria Studentesca – Miglior Lungometraggio**. Tre variazioni della stessa forma, pensate come presenze riconoscibili per celebrare il cinema e, insieme, la città che lo ospita.

«Per il Milano Film Fest abbiamo voluto creare un premio che fosse al tempo stesso simbolo, architettura e superficie narrativa. La “M” di Milano Film Fest diventa una forma verticale e luminosa, capace di richiamare Milano e di riflettere il linguaggio del cinema: un oggetto apparentemente statico, ma in realtà sempre diverso, perché cambia con la luce, con lo spazio e con lo sguardo di chi lo osserva.», dichiara **Andrea Maragno, fondatore dello studio di design e comunicazione JoeVelluto**.

Una piccola architettura verticale che richiama le guglie del Duomo di Milano, le cui superfici sottili, metalliche e slanciate costruiscono un volume mutevole, capace di cambiare percezione a seconda dell'angolo di osservazione. Un premio che, pur nella sua apparente staticità, trascende dalla mera dimensione fisica, trasformandosi in un oggetto in movimento e incarnando perfettamente la natura del festival. **Le sue superfici accolgono, riflettono e proiettano le immagini dell'ambiente circostante**, evocando metaforicamente lo schermo cinematografico, luogo in cui le immagini prendono forma e diventano racconti.

Dai primi anni 2000, JoeVelluto si è affermato nel panorama del design internazionale grazie ad un approccio sperimentale e di ricerca, adottando un forte taglio comunicativo e positivo. Grazie a questa esperienza pluriennale, lo studio ha sviluppato una grande versatilità nel mondo della creatività e dell'innovazione, passando agilmente dal contesto culturale a quello commerciale. JoeVelluto lavora, infatti, con grandi aziende, ma anche con PMI, start-ups, organizzazioni, istituzioni,

musei e nonprofits, adottando un punto di vista multidisciplinare sempre diverso e mirando al cuore della richiesta attraverso insight che si generano sviluppando una profonda relazione con i partner. JoeVelluto presenta una filosofia progettuale d'avanguardia e di innovazione responsabile che ha dato anima allo studio e che mette a frutto il potenziale creativo per generare progetti orientati ad una crescita economica, responsabile e sostenibile.

A valutare le opere in gara saranno due giurie d'eccezione composte da grandi nomi del cinema italiano: **Valeria Bruni Tedeschi**, Vinicio Marchioni, Anna Ferzetti, Federico Cesari e Silvia D'Amico per i lungometraggi; **Margherita Vicario**, Eduardo Scarpetta, Milena Mancini, Ludovica Rampoldi e Ludovica Nasti per i corti. **La giuria studentesca** è invece composta da 16 studenti e studentesse provenienti da alcune delle principali scuole partner di Academy — Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Istituto Marangoni Milano Design, NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, RUFA (Rome University of Fine Arts), Università IULM, Accademia Teatro alla Scala, SAE Institute e IED

Il MILANO FILM FEST è ideato e organizzato dalla Fondazione Milano Film Fest, che unisce quattro realtà cittadine - Il Cinemino, Esterni, Fondazione Dude e Perimetro - con la direzione artistica di Claudio Santamaria. Il Milano Film Fest si propone di creare un'esperienza cinematografica e immersiva che promuova la diversità e l'innovazione nel settore, coinvolgendo attivamente la città di Milano e le sue comunità: l'impegno della Fondazione MFF, insieme al Comune di Milano - Cultura, è infatti quello di raggiungere e coinvolgere anche le numerose realtà del territorio. Per questo motivo, sarà presente in programma una sezione dedicata all'industry, che coinvolgerà i professionisti del settore cittadino e nazionale, e un calendario di eventi off, in diversi luoghi della città.

www.milanofilmfest.it

Ufficio stampa Milano Film Fest

Arianna Monteverdi 338 6182078

Antonio Pirozzi 339 5238132

Davide Ficarola 328 3745893

con Zoe Benatti

press@milanofilmfest.it